



24 hr
小時
BANKING

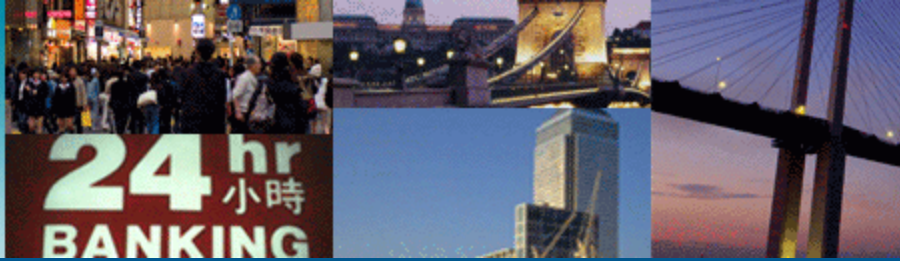
APPEL À PROJET 2011

3^{ème} édition

inscription à partir du 05 Septembre

EXPORTEZ VOUS !

www.exportezvous.com



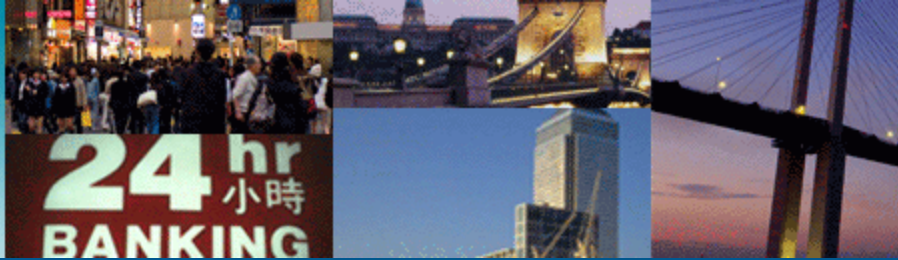
APPEL À PROJET 2011

3eme édition

inscription à partir du 05 septembre

Partenaires Rhône alpes 2011





24 hr
小時
BANKING

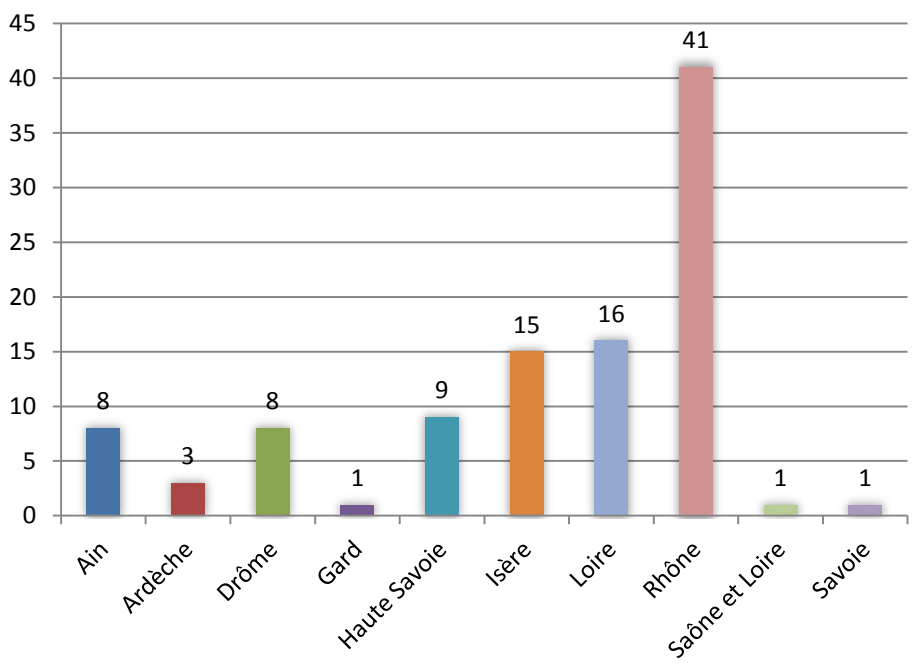
APPEL À PROJET 2011

3eme édition

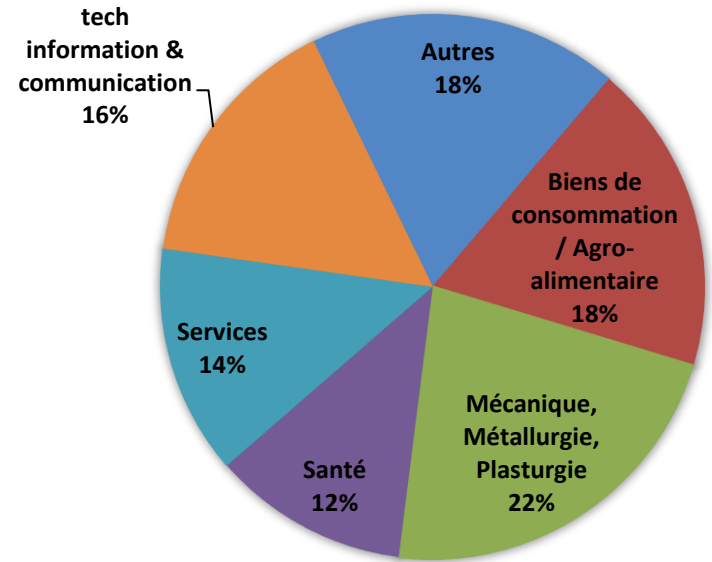
Résultats Rhône-Alpes 2011

103 Candidats

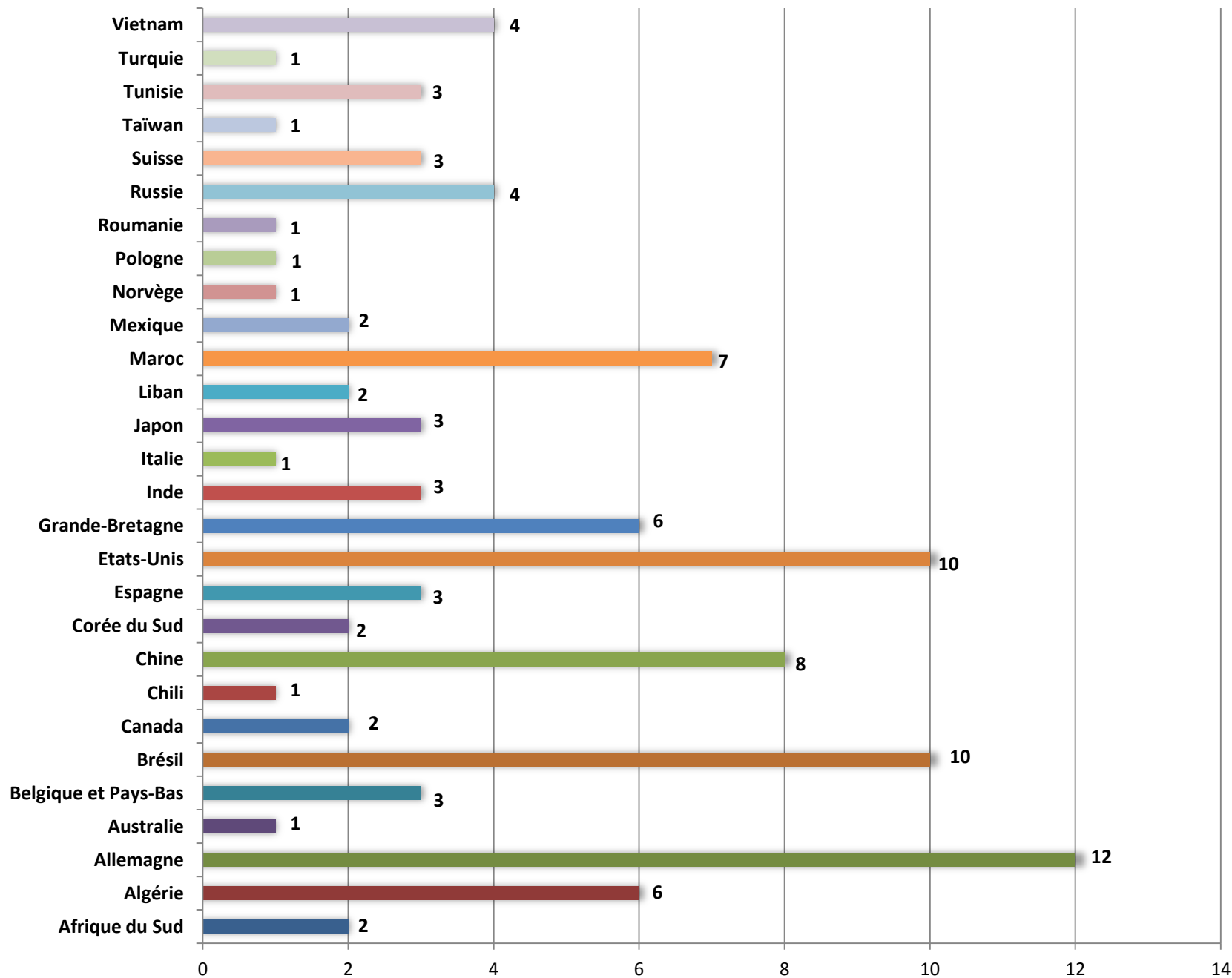
Départements



Répartition par filières en %



Pays ciblés



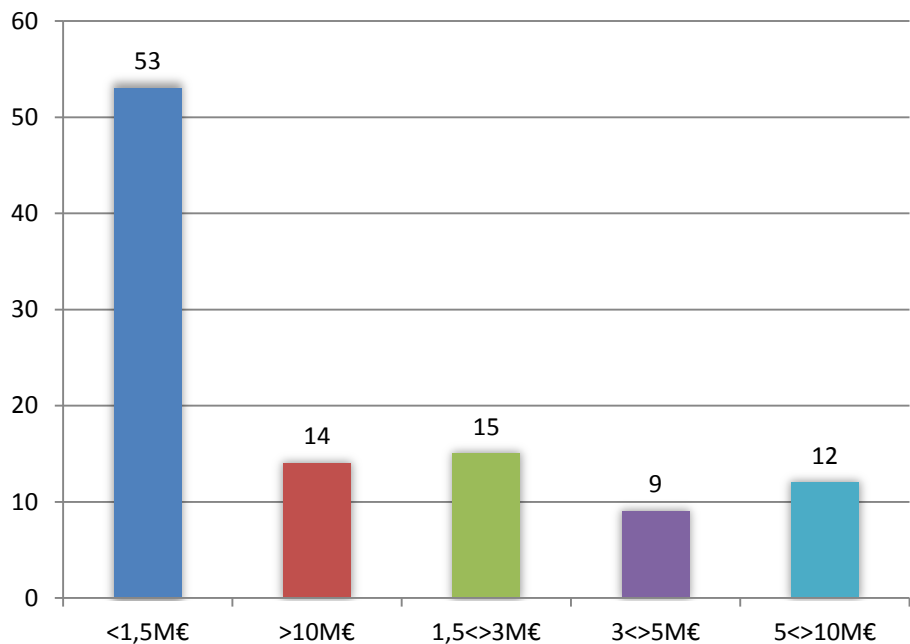


APPEL À PROJET 2011

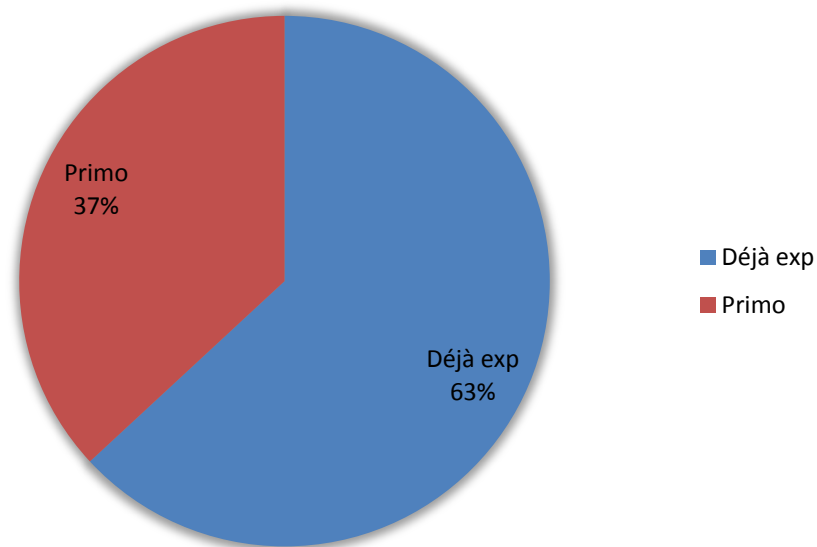
3eme édition

Quelles tendances ?

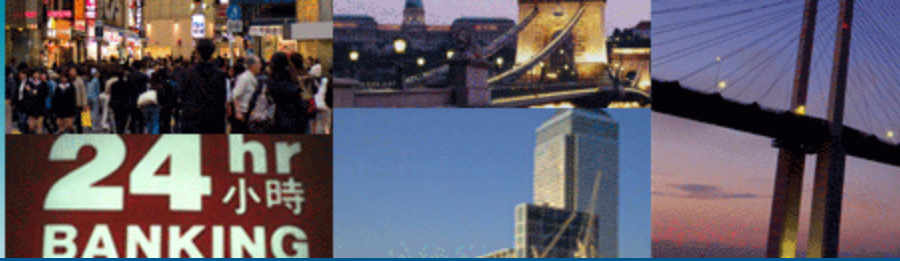
Répartition CA en NB



Répartition Primo / Déjà exp en %



103 Candidats



APPEL À PROJET 2011

3eme édition

inscription à partir du 05 septembre

Un véritable succès depuis le début...

- Trois appels à projet , à Lyon en 11/2010, à Marseille en 04/2011 et Lyon en 11/2011
- Au total 370 entreprises inscrites et 14 lauréats récompensés
- 40 partenaires mobilisés
- 7 200 visites sur le site dont 3 600 visiteurs « absolus »
- Des projets qui ont été lancés au Brésil, en Algérie, au Canada, en Lituanie ou en Inde...exemple : JPS ouverture de filiale en Lituanie
- 70 projets présentés devant des jurys de spécialistes



APPEL À PROJET
2011

3eme édition

4 LAUREATS « EXPORTEZ VOUS » 2011





APPEL À PROJET 2011

3eme édition

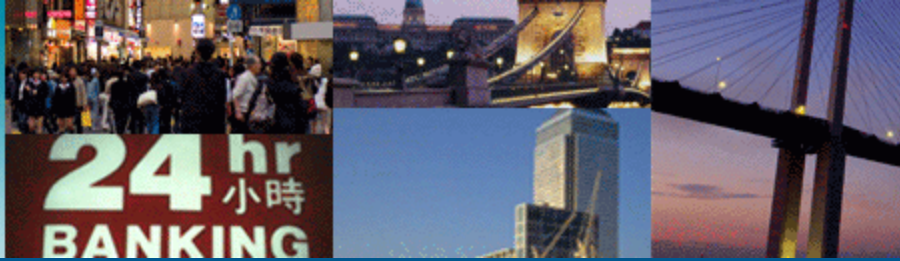


HYDRETUDES

Lauréat « Primo exportateur »

- M. Didier CLEMENT – Directeur Général
- Activité: Ingénierie de l'eau et maîtrise d'œuvre
 - Ingénierie Risques naturels
 - Ingénierie Réseaux humides
 - Ingénierie Environnement et Développement Durable
- Démarche pragmatique d'implantation en France métro (4 implantations) et à la Réunion
- CA : 2.5 M€
- Projet: sur le **Maroc** car forts besoins (en particulier Casablanca), travail en équipe avec société Moulins BTP à Bourgoin-Jallieu qui a déjà des contrats à Rabat
- Site internet: <http://www.hydretudes.com/>





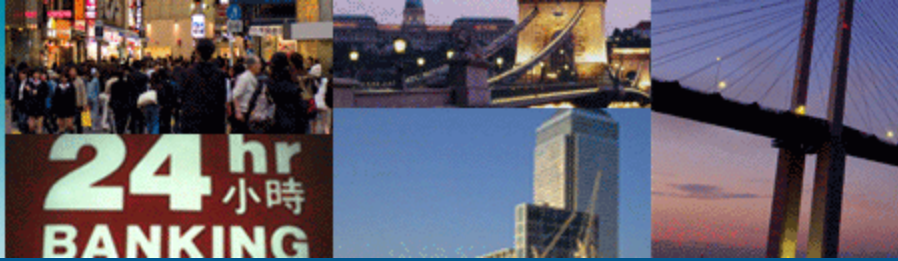
APPEL À PROJET 2011

3eme édition

Questions

- ➔ Tous les pays du monde sont-ils soumis aux risques hydrologiques? Pourquoi commencer l'export par le Maroc?





APPEL À PROJET 2011

3eme édition



GUICHON VALVES

Lauréat « Déjà exportateur »

- M. Thierry PERRIER – Directeur Général
- Activité: - Fabrication de robinetterie industrielle pour applications critiques.
 - Les cibles de clientèle: la chimie, la pétrochimie, la pharmacie, le secteur pétrolier, etc...
 - Réalisation de 8 nouvelles embauches depuis un an
- CA : 11 M€
- Projet : développement des ventes sur les **Emirats Arabes** qui présentent un important potentiel notamment dans le domaine pétrochimique
- Site internet: <http://www.guichon.com/>





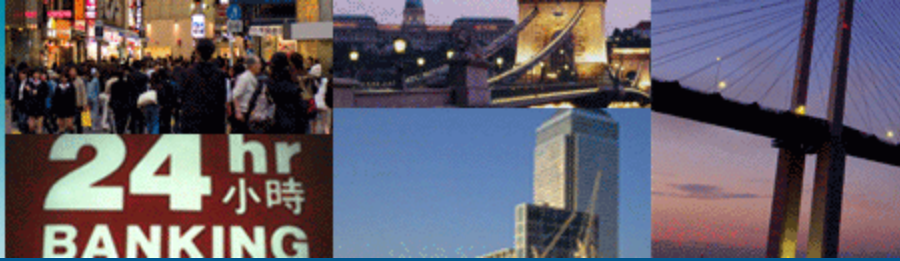
APPEL À PROJET 2011

3eme édition

Questions

- ➔ GUICHON VALVES existe depuis 1921... vers quels pays exportez vous? Comment avez-vous déterminé les E.A.U comme pays cibles?





APPEL À PROJET 2011

3eme édition

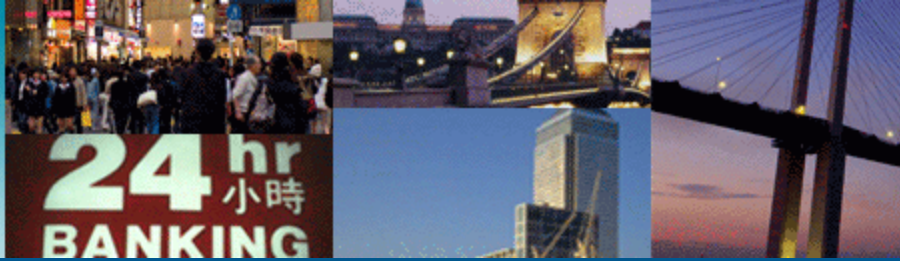


CAN

Lauréat « Déjà exportateur »

- ➔ **Marc VELU – Directeur Commercial**
- ➔ Activité: Travaux publics - travaux d'accès difficile en sites naturels ou industriels - protection contre les risques naturels (chute de pierres, confortement de falaises, stabilisation de pentes) - Travaux maritimes et fluviaux
- ➔ CA: 23 M€
- ➔ Projet: - implantation et prise de contrôle au **Brésil**
- recherche de partenaires locaux et implantations en UK, Inde, Russie, Chili, Colombie
- ➔ Site internet: <http://www.can.fr/>





APPEL À PROJET
2011

3eme édition

Questions

- ➡ Vous avez réalisé des travaux sur l'île de St.Hélène... lesquels et comment? Avec quels moyens et qui lancez vous sur le Brésil?





APPEL À PROJET 2011

3eme édition

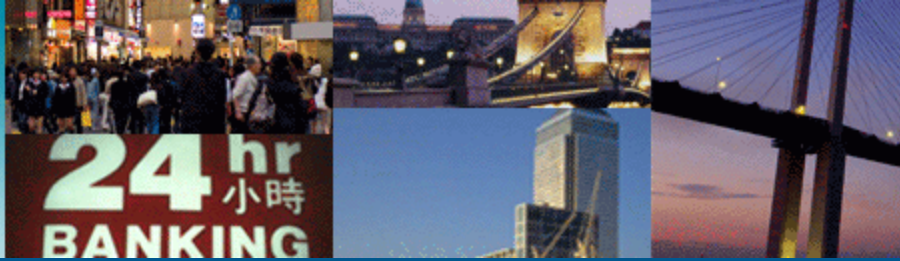


NETQUATTRO

Lauréat « Déjà exportateur »

- ➔ M. JALET – Directeur Général
- ➔ Activité: Distribution d'articles de Fitness, Musculation et de produits diététiques pour les sportifs
- 2 types de boutiques:
 - Retail, 200 à 400 m2 en propre, périphérie grandes villes
 - Boutiques 50 à 100 m2, orientées diététique seulement
- ➔ CA : 13 M€
- ➔ Projet : mise en place Master Franchise boutique diététique au **Maroc**
- ➔ Site internet: <http://www.netquattro.com/>





APPEL À PROJET 2011

3eme édition

Questions

- ➔ Le marché du fitness n'est-il pas réservé aux pays dit « développés » ? Votre stratégie pour percer sur le marché marocain ?

