

FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

Bilan Statistiques Chiffres clés



12 et 13 avril - 15e édition



Partenaires officiels :



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE 



Partenaires associés :



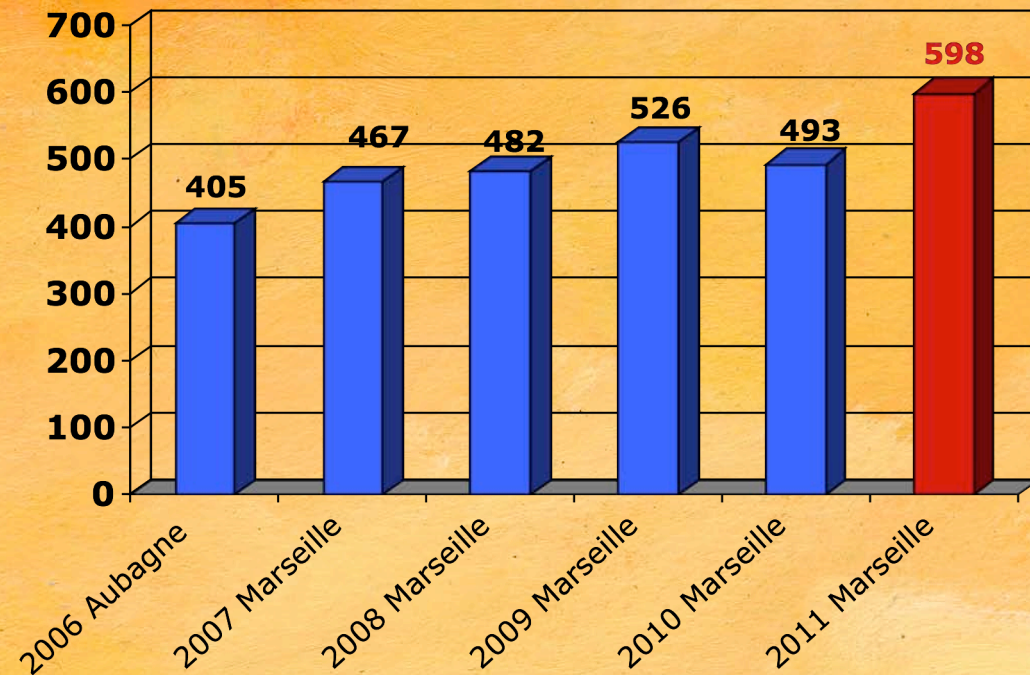
FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

598 entreprises présentes
dont 485 pré-inscrites ont bénéficié de rendez-vous

Du fait de la configuration du Palais de la Bourse, la comptabilisation des visiteurs spontanés se limite à ceux qui se sont présentés à l'accueil du Forum



Evolution du visitorat sur 6 ans

FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

1817 rendez-vous organisés

Les 485 entreprises visiteurs pré-inscrites ont bénéficié de système unique de rendez-vous pré-établis par Classe Export avec les 148 experts présents..



FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

Les conférences

Aides financières, accompagnement et groupement à l'export, sécurisation des paiements, débouché pays à travers le monde entier... sont toujours au cœur des problématiques de développement des entreprises présentes.

L'affluence en conférence nous démontre qu'une fois de plus que les chefs d'entreprises cherchent à dialoguer et à prendre des contacts.

- Incoterms 2010 : la nouvelle donne (91 pré-inscrits)
- Temps partagé : un bon plan pour se lancer à l'export (38 pré-inscrits)
- Maghreb : où en est-on ? L'Algérie croissance et loi de finance, le Maroc passe la surmultipliée (109 pré-inscrits)
- Rejoignez l'un des 29 réseaux d'entreprises labellisés PRIDES pour accélérer votre développement à l'international (87 pré-inscrits)
- Focus NTIC en Algérie (8 pré-inscrits)
- Appel à Projet "Exportez-vous" : la remise des prix (48 pré-inscrits)
- Eau/Environnement : Comment se positionner sur les appels d'offres ? (23 pré-inscrits)
- Comment négocier son contrat de Licence et Transfert de savoir faire ? (52 pré-inscrits)
- USA/Canada : zoom sur les produits technologiques (47 pré-inscrits)
- V.I.E : la formule RH pour gagner des marchés à l'export (35 pré-inscrits)



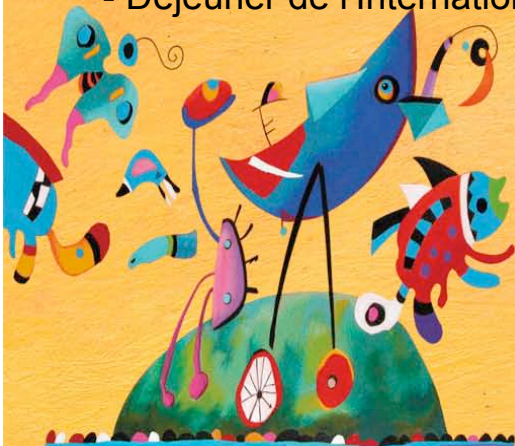
FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

Les conférences

- Aides à l'export : mieux les connaître pour être plus ambitieux ! (121 pré-inscrits)
- Brésil : secteurs porteurs et opportunités d'affaires (40 pré-inscrits)
- S'implanter est-il un passage obligé pour se développer à l'étranger ? (47 pré-inscrits)
- Comment utiliser son site web pour se faire connaître et communiquer à l'étranger ? (75 pré-inscrits)
- Soirée des Réseaux (109 pré-inscrits)
- Comment faire son business plan à l'export ? (75 pré-inscrits)
- Grèce : Club Grande Plaisance (7 pré-inscrits)
- Algérie : procédures et documents pour réussir vos exportations (47 pré-inscrits)
- Donnez-vous les moyens d'une stratégie internationale ambitieuse (40 pré-inscrits)
- Turquie : les opportunités d'un marché à fort potentiel industriel (41 pré-inscrits)
- Déjeuner de l'International (55 pré-inscrits)

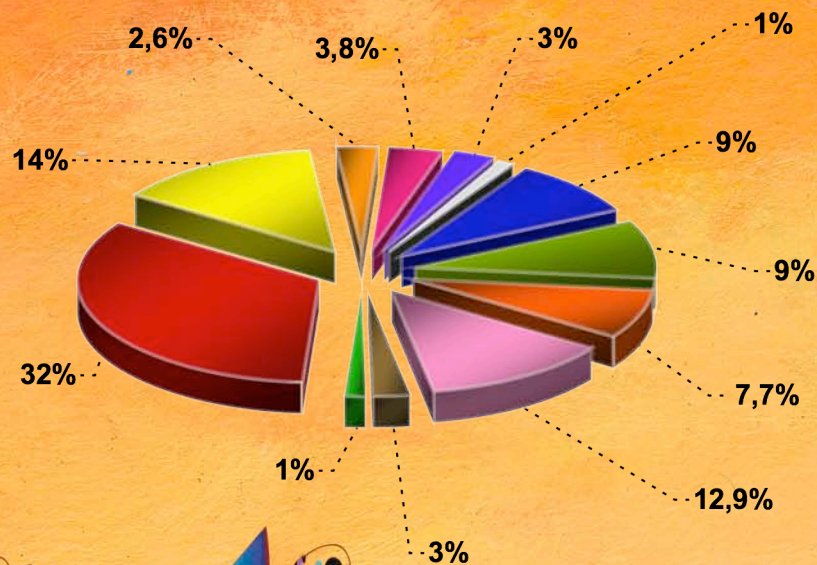


FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

Répartition des services Exposants proposés



- Finance, banques, renseignements, paiements
- Fichiers
- Marchés
- Implantations, hébergements
- Juridique - Fiscalité
- Transport - logistique- réglementaire
- Assurances - Certifications, normes
- Communication, traduction
- Recrutement - mobilité - V.I.E
- Sourcing - Achats
- Externalisation - représentation commerciale
- Aides financières - stratégie développement export

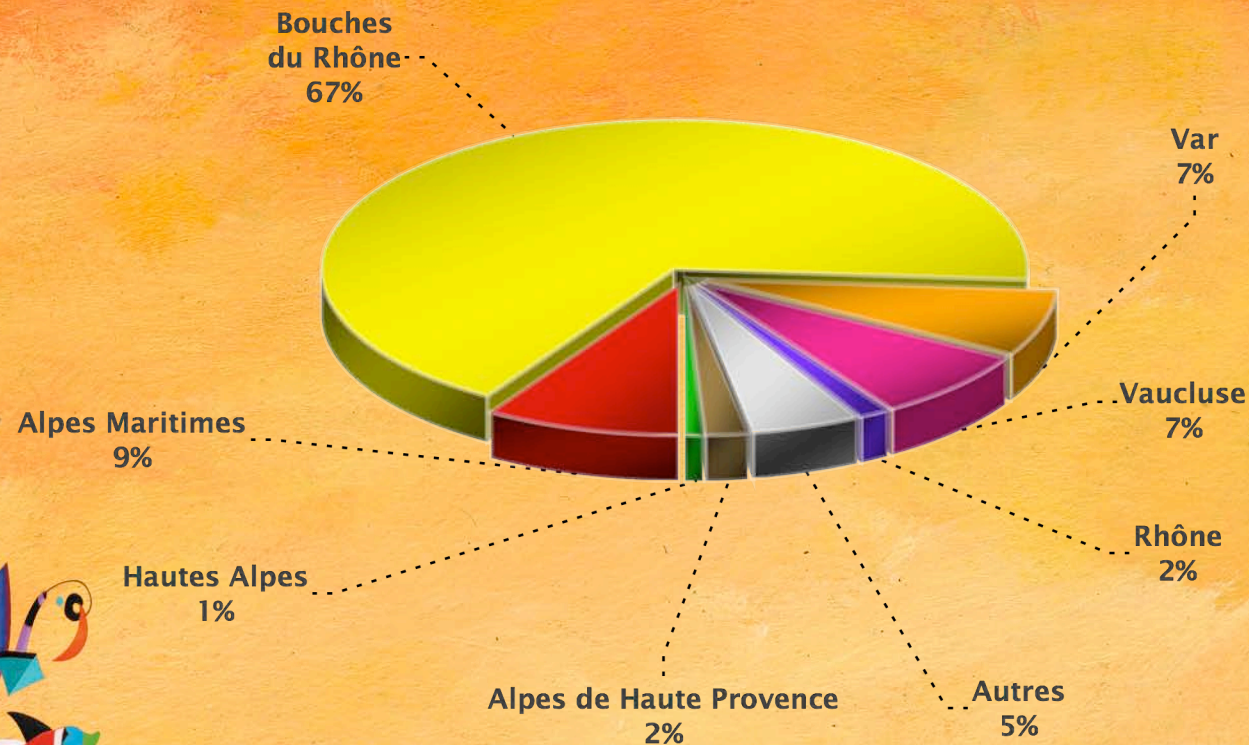


FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

Provenance géographique des visiteurs

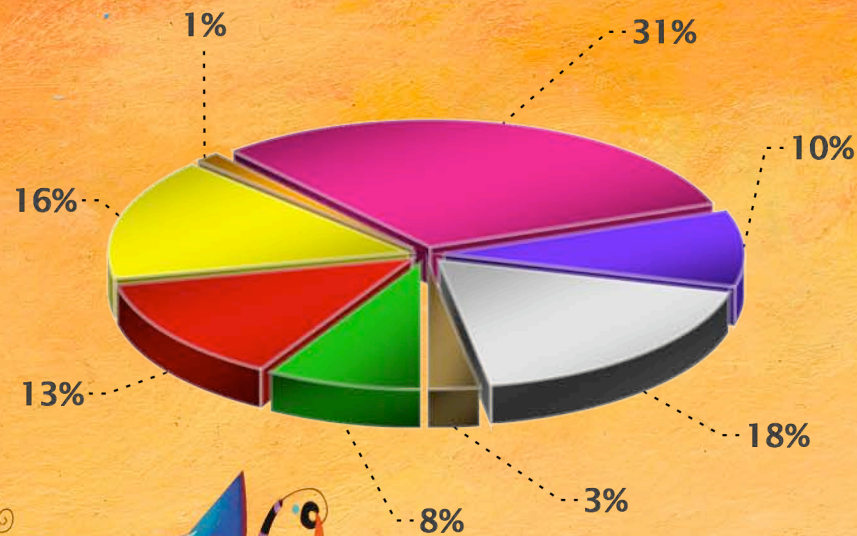


FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

Répartition par secteur d'activités des entreprises visiteurs



-  Agriculture - Chasse - Sylviculture - Exploitation forestière - Pêche
-  Alimentaire - Textile - Habillement
-  Industries du bois - Plastique - Mécanique - Chimie
-  Informatique - Électricité - Électronique - Médical
-  BTP - Second œuvre - Construction
-  Commerce de gros
-  Transport - Finance - Assurance

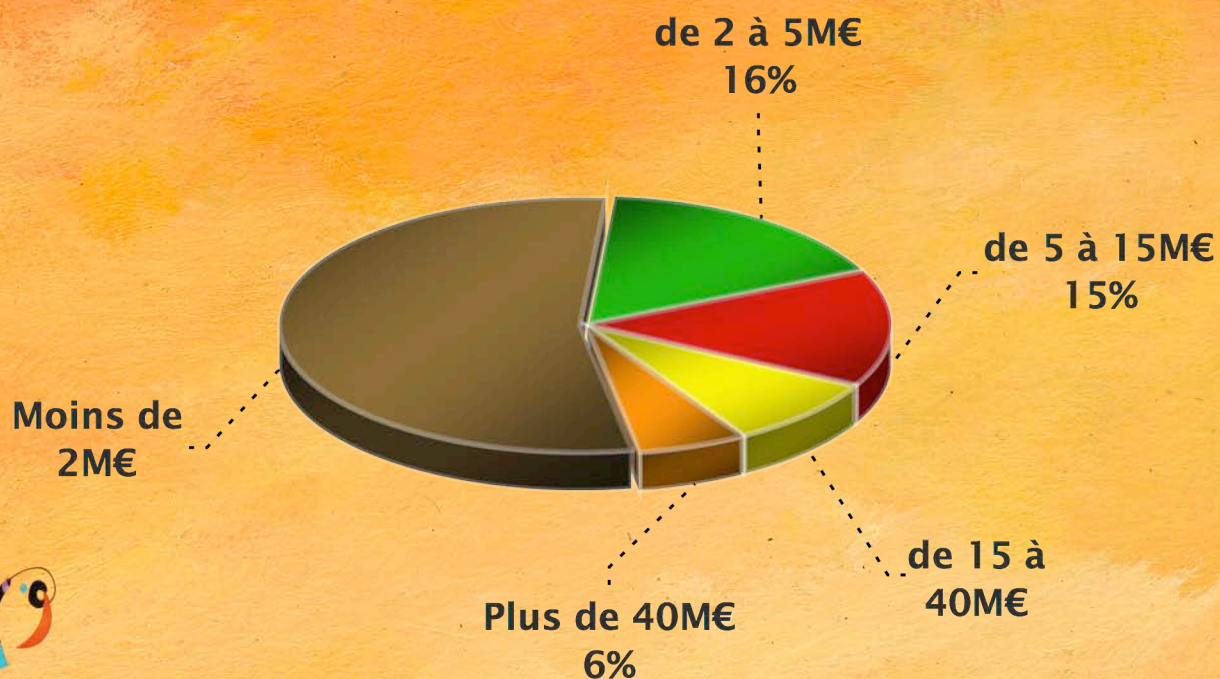


FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

Répartition des entreprises par CA

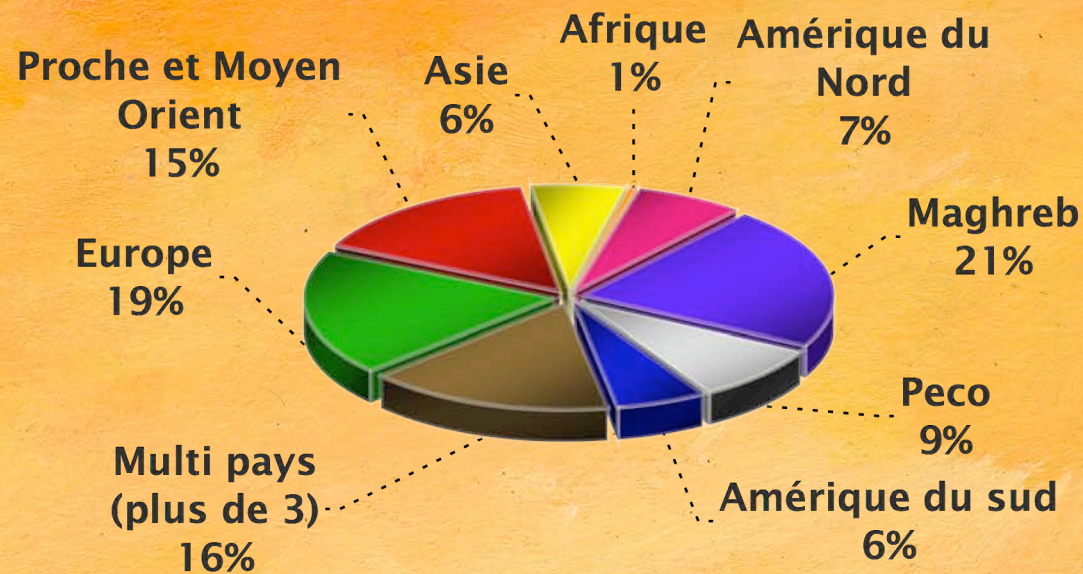


FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

Demande par zone géographique

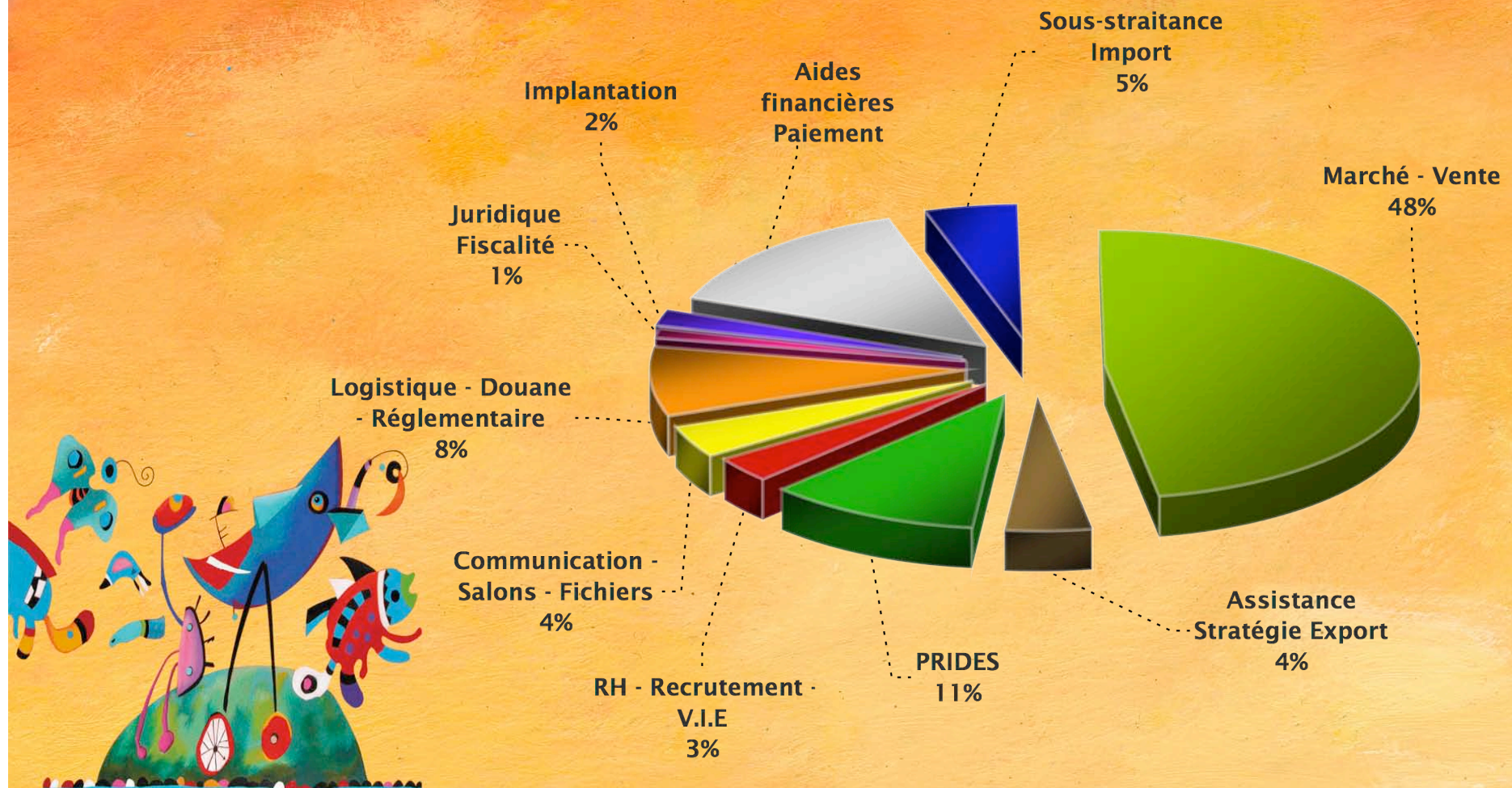


FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE EXPORT 

Répartition des sujets d'intérêt des rendez-vous visiteurs





EDITION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

APPEL À PROJET

1^{ère} ÉDITION 2011

24h
BANKING
銀行

to
LUXEMBU
TURIN
NEAPEL
MADRID
STUTTGA
LYON
HELSINK
SFRANCI
PARIS
VENE

EXPORTEZ
VOUS!





**EXPORTEZ
VOUS!**

Edition **2011**
Provence-Alpes-Côte d'azur

Bilan de l'Appel à Projet

- **86 entreprises de la région PACA ont participé et déposé un dossier**
- **56% des entreprises proviennent du département des Bouches du Rhône et 16% des Alpes Maritimes**
- **12% des projets étaient ciblé sur l'Allemagne, 11% sur les Etats-Unis et 10% sur le Maroc**
- **53% des entreprises participantes ont un chiffre d'affaires inférieur à 1,5 millions d'euros**

AIRFRANCE



coface



esfa
Séjours Linguistiques

EH EULER HERMES
SFAC

Factocic
FACTOR DE DÉVELOPPEMENT



OSCI
LES OPÉRATEURS SPÉCIALISÉS
DU COMMERCE INTERNATIONAL

oseo
l'entreprise des
ENTREPRENEURS

UBIFRANCE
PAR LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES



**EXPORTEZ
VOUS!**

Edition **2011**
Provence-Alpes-Côte d'azur

1^{er} lauréat : **AXIOSUN**

Catégorie : Primo Exportateur

Directeur Commercial : Philippe MONTEILLIER

Spécialité : Technologies photovoltaïques à basse concentration

Présentation :

Axiosun a pour activité la conception et l'industrialisation de centrales solaires innovantes sur la base d'une technologie appelée photovoltaïque à concentration.

Cette technologie présente l'avantage de produire une énergie verte compétitive avec les énergies traditionnelles et moins chère que les autres technologies solaires.

La solution proposée par Axiosun est composée d'un panneau solaire modulaire et d'un système de tracking qui permet de suivre la course du soleil. Ils utilisent des miroirs-cylindro-paraboliques de telle sorte que l'ensemble des rayons sont dirigés vers les cellules à concentration.





**EXPORTEZ
VOUS!**

Edition **2011**
Provence-Alpes-Côte d'azur

2^{ème} lauréat : **OXYTRONIC**

Catégorie : Primo Exportateur

DG : Serge De SENTI

Spécialité : Fabrication d'équipements électroniques

Présentation :

Oxytronic s'est spécialisée dans les domaines aéronautiques civils et/ou militaires.

Voici quelques exemples de réalisations :

- Boîtiers d'interface et commande homme machine (ex : boîtier de contrôle avec joystick intégré pour commande de digital MAP, boîtier de commutation d'interphonie, etc.)
- Faces avant rétro éclairées avec voyants intégrés,
- Equipements d'éclairages à leds
- Système de commande à écran tactile





**EXPORTEZ
VOUS!**

Edition **2011**
Provence-Alpes-Côte d'azur

3^{ème} lauréat : **JPS SARL**

Catégorie : Exportateur

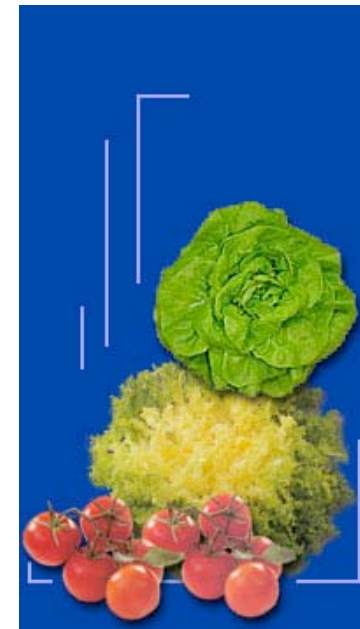
PDG : Jean Pierre SOUCHON

Spécialité : Commercialisation de fruits et légumes frais et transformés

Présentation :

JPS SARL est implanté sur une région représentant plus de 1 million de tonnes de fruits et légumes réparti sur près de 80 000 hectares. Cette SARL commercialise des fruits et légumes frais et transformés en France, et également à l'export et à l'import à différents niveaux : suivi technique en production, stockage, conditionnement, préparation, expédition, commercialisation et logistique.

Les produits frais sont distribués sur 3 grands axes : France, Europe et Grand export. Les produits transformés sont quant à eux destinés à l'industrie agroalimentaire en France et en Europe.





**EXPORTEZ
VOUS!**

Edition **2011**
Provence-Alpes-Côte d'azur

4^{ème} lauréat : **PRONUTRI**

Catégorie : Exportateur

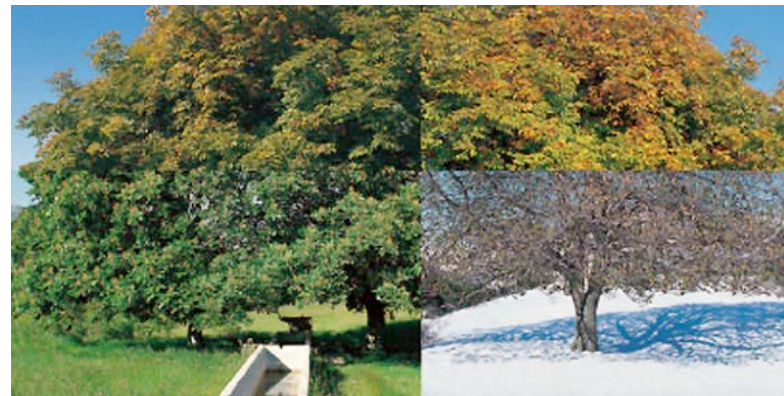
PDG : Amalric VERET

Spécialité : Fabrication et distribution de compléments alimentaires composés de minéraux

Présentation :

Les laboratoires "Pronutri" proposent à leurs clients, des professionnels de la santé et du bien-être, des compléments alimentaires composés de minéraux. De la fabrication par un assemblage spécifique à la distribution, les laboratoires sont également à même de proposer des formations spécifiques sur leurs produits.

Leurs 40 compléments alimentaires sont des produits bio-compatibles et bio-disponibles conditionnés et distribués par leurs soins dans le monde entier. Les produits de Pronutri permettent de maintenir et potentialiser notre dynamique comportementale suivant les saisons.



FORUM INTERNATIONAL PACA 2011

PALAIS DE LA BOURSE - MARSEILLE

CLASSE **EXPORT** 

**Un grand merci à tous les partenaires,
exposants et visiteurs
qui ont tous contribué au succès de ces 2 jours
en région Provence-Alpes-Côte d'Azur !**

